



当タイトルページの表示方法

- eBay 上部の **Help** タグをクリックして **Help** ページを開く。
- 検索バーに**当タイトル**入力後 **Search** ボタンをクリック。
- 検索結果一覧から**当タイトル**リンクをクリック。

アイテムのサブタイトル: **Item Subtitle**

アイテムのサブタイトル

サブタイトル（小見出し）を追加することによって買手（入札者）がカテゴリまたは検索結果を閲覧する際に見ることができるようにタイトルの下にアイテムの簡単な詳細情報を表示できます。サブタイトルにはタイトルに記入できなかったがアイテムを閲覧している買手（入札者）候補には関心がありそうな詳細を入れることができます。さらに、買手（入札者）に出品キーポイントを呼びかけることでご自分のアイテムをより目立たせることができます。平均してサブタイトルのある検索結果はサブタイトルを含んでいない出品掲載よりも売れる確立が 18%高いです。



注意:サブタイトルに含まれている言葉は基本検索時には出てきませんのでご了承ください。但し、タイトルと詳細検索の場合は表示されます。

サブタイトルを書く理由は？

下記の場合に、出品や検索結果にサブタイトルを追加することをおすすめします。

- タイトルに記入できなかった追加情報を表示したいとき
- 買手候補の興味を刺激したいとき
- 出品したアイテムを目立たせたいとき

サブタイトルにどんな情報を入れたらいいですか？

- 商品の追加情報（例えばブランド、デザイナー、付属品、オプション等）
- 買手が一般にタイトルを見ただけではわからない言葉や買手が知りたいと思う商品の詳細（例えば商品の状態、メリット、仕様、型番や特別なサービス等）

例：タイトルとサブタイトル

1. Dell Pentium P3 コンピュータ+17" モニタ
500 Mhz, 128 MB Ram, 6.0 GB HD, 無料ソフト付き
2. 1.3CT Princess Cut ダイヤの指輪、プラチナセット
Tiffany セッティング、GIA 認可、VS2、E 色
3. Nikon Coolpix 775 デジタルカメラ 2.0 メガピクセル
ケース（無料）と返金保証書付

料金

料金は出品する場所によって違います。サブタイトルは商品を見る（View Item）ページに無料で表示されます。しかし、検索結果にサブタイトルを追加する場合は、料金がかかります。出品アップグレードの料金については料金のページの出品アップグレードセクションをご参照ください。