



当タイトルページの表示方法

- ・ [site map](#) の eBay Store をクリック。
- ・ [What's an eBay Store?](#) リンクをクリック。
- ・ [Frequently Asked Questions](#) をクリック。

stores 

イーベイ・ストアよくある質問：eBay Store FAQs

一般

- ・ /TD>eBay Store とは？
- ・ /TD>なぜ eBay Store を開設するのか？
- ・ /TD>どんな出品者が eBay Store を開設できるのか？
- ・ /TD>eBay Store は自分に合っているのか？

申し込みレベル

- ・ /TD>どのレベルの Store を開設すべきか？
- ・ /TD>eBay Store ディレクトリで自分の Store はどこに登場するのか？
- ・ /TD> eBay Store ディレクトリ内でどうやって自分の Store を特集レベルに変更する事ができるのか？

Store 在庫

- ・ /TD>Store 在庫とは？
- ・ /TD>Store 在庫出品は eBay 検索や閲覧結果に表示してくれるのか？
- ・ /TD>自分の Store 在庫出品は他の検索エンジンやショッピングサイトから見つけることができるか？
- ・ /TD>買手はどうやって Store 在庫出品のみ主要検索結果で表示することができるのか？
- ・ /TD>Store 在庫商品ではどのように掲載順序が決定されるのか？
- ・ /TD> Store 在庫結果とオークション形式や固定価格結果間の区切りにすばやく飛んで表示させる方法はないのか？

出品管理

- ・ /TD>eBay Store にどうやって出品するのか？
- ・ /TD>自分の eBay Store にはどのアイテムが登場するのか？

Store デザイン

- ・ /TD>自分の Store をデザインするのに HTML を使用できるか？
- ・ /TD どうやって自分の Store に変更を加えることができるか？

キャンセルされるまで有効

- ・ /TD> Good 'Til Cancelled(GTC)出品期間とは何か？
- ・ /TD>既存の出品に GTC を追加することができるか？
- ・ /TD> GTC 出品に料金がかかるのか？
- ・ /TD>GTC 出品を終了するにはどうしたら良いのか？

自分の Store を宣伝する

- ・ /TD>自分の Store を何百人のユーザ向けに宣伝するために eBay はどのように手助けしてくれるのか？
- ・ /TD>自分の Store に人を引き寄せるのに一番良い方法は何か？
- ・ /TD>Store Referral Credit (Store 紹介クレジット) とは何か？
- ・ /TD>エクスポート出品者出品とは何か？

クロスプロモーション

- ・ /TD>クロスプロモーションツールはどう機能するのか？
- ・ /TD>誰がクロスプロモーションツールを利用できるのか？
- ・ /TD>どうやって自分のクロスプロモーションを変更できるのか？

出品フレーム

- ・ /TD>出品フレームとは何か？
- ・ /TD>なぜ出品フレームを使用したがるのか？
- ・ /TD>この機能はカスタム出品ヘッダーに取って代わるものか？
- ・ /TD>既に自分の Store カテゴリリストを持っていて、アイテム説明に自分の Store にリンクするようにしているのだが、出品フレームを使用すべきか？
- ・ /TD>どうやって自分の全てのアイテム説明に表示できるように出品フレームを部分的にカスタマイズできるのか？
- ・ /TD>出品フレームを幾つかの出品のみに適用することは可能か？
- ・ /TD>出品フレームは既存の出品説明テンプレートにどのような影響を及ぼすのか？
- ・ /TD>出品フレームのカスタム出品ヘッダーセクションのどの部分をカスタマイズできるのか？

Store カテゴリ

- ・ /TD>何個のカテゴリを作成できるのか？
- ・ /TD>何個の Store カテゴリを使用すべきか？
- ・ /TD>どの Store カテゴリにも出品可能か？
- ・ /TD>一つ以上の Store カテゴリに出品可能か？
- ・ /TD>出品用の Store カテゴリをどうやって変更できるか？
- ・ /TD>Store カテゴリをどうやって移動させるのか？
- ・ /TD>自分の Store のカテゴリの表示順序をどうやって変更できるか？
- ・ /TD>自分が eBay カテゴリに掲載したかそれとも自分の Store のカテゴリに掲載したかどうやって管理できるか？

- ・ /TD>自分の Store に何個のカテゴリがどのような順序で表示されているか管理できるか？
- ・ /TD>既存の Store カテゴリへのリンクに影響はあるのか？
- ・ /TD>カテゴリページに使用されているメタタグに機能させることができるか？
- ・ /TD>出品がないカテゴリも Store に表示させることができるか？
- ・ /TD>Store カテゴリの名前を変更するにはどうしたらよいのか？
- ・ /TD>カテゴリの名前を変更したらどうなるか？
- ・ /TD>同じ名前のカテゴリを1つ以上作成できるか？
- ・ /TD>カテゴリを削除したらどうなるか？
- ・ /TD>自分のすべてのカテゴリ体系を表示する方法はあるか？
- ・ /TD>自分のアイテム説明に Store カテゴリを表示させるにはどうしたらよいのか？
- ・ /TD>この新機能はクロスプロモーションにどんな影響を与えるか？
- ・ /TD>Store カテゴリは自分お気に入り出品ツールに対応しているか？

電子メールマーケティング

- ・ /TD>電子メールマーケティングとは何か？
- ・ /TD>誰に電子メールを送信できるか？
- ・ /TD>自分の会員にどうやって電子メールを送信するのか？
- ・ /TD>どの種類の初期メールレイアウトと内容が利用可能か？
- ・ /TD>Welcome Email とは何か？
- ・ /TD>電子メール送信をどうやって予定するのか？
- ・ /TD>どうやって予定している電子メールのキャンセルまたは修正を行えばよいか？
- ・ /TD>自分の電子メールに登場する出品に変更を加える場合はどうしたらよいか？
- ・ /TD>無料で何通の電子メール送信が可能かどうやってわかるのか？
- ・ /TD>最初から無料で送信できる数の電子メールのみに送信を留めるにはどうしたらよいか？
- ・ /TD>月々の設定数以上の電子メールをどうやって送信することができるか？
- ・ /TD>自分が何人の署名者を抱えているかどうやってわかるのか？
- ・ /TD>自分の電子メールが相手にきちんと届いているかどうやって知ることができるか？

値下げ管理

- ・ /TD>Markdown Manager とは？
- ・ /TD>この機能にどうやってアクセスしたらよいか？
- ・ /TD>Markdown Manager の利用料金はいくらか？
- ・ /TD>Markdown Manager はどの出品であれば利用可能か？
- ・ /TD>買手は特売出品をどこで確認することができるのか？
- ・ /TD>どうやって自分の出品に値下げ価格を適用することができるのか？
- ・ /TD>いつ View Item ページに「Sales Ends in X days」(X日に特売が終了する)という表示が現れるのか？
- ・ /TD>一旦投稿したら、何日ぐらいで予定特売がはじまるのか？
- ・ /TD>特売用のカテゴリを選択したにも関わらず、何個かの出品は含まれていなかった。
- ・ /TD>特売を予定するにあたっての制限はどんなものか？

- ・ /TD>特売出品制限とは何か？
- ・ /TD>何個の特売品を作成することができるのか？
- ・ /TD>どのくらい先の特売まで予定することができるのか？
- ・ /TD>進行中のものであっても特売を編集することは可能か？
- ・ /TD>一旦特売が終了しても再予定することは可能か？
- ・ /TD>なぜ自分の特売は処理状態になっているのか？
- ・ /TD>直ちに開始できるような特売を作成することは可能か？
- ・ /TD>一つの出品を複数の特売に入れることは可能か？
- ・ /TD>どの出品が現在特売になっている等をどこから確認できるのか？
- ・ /TD>特売を削除することはできるのか？
- ・ /TD>特売が終了する前に出品が終了したらどうなるのか？
- ・ /TD>複数の国向けにアイテムを出品したのだが、それらを特売にすることは可能か？
- ・ /TD>第三者からの申込みを **Markdown Manager** は承っているか？
- ・ /TD>特売アイテムの最終値料金はどうやって計算されるのか？
- ・ /TD>特売アイテムの掲載料金はどうやって計算されるのか？
- ・ /TD>特売出品の値段を変更した場合はどうなるのか？
- ・ /TD>値引き率はどのように計算されるのか（四捨五入するのか）？
- ・ /TD>特売アイテムを再出品するとどうなるのか？

経理アシスタント

- ・ /TD>申込みのための必須システムは何か？
- ・ /TD>どのバージョンの **QuickBooks** に対応しているか？
- ・ /TD>誰が **eBay 経理アシスタント** を利用できるか？
- ・ /TD>**eBay 経理アシスタント** の利用料金はいくらか？
- ・ /TD>取り込んだ自分の **eBay** 売上げをどうして **QuickBook** に転送できないのか？
- ・ /TD>取り込んだ **PayPal** 取引はどうして自分の **PayPal** アカウントと一致しないのか？
- ・ /TD>**eBay 経理アシスタント** を経由して何個の履歴データを取り込むことが可能か？

その他


- ・ /TD>どうやって自分の **Store** を閉店できるか？
- ・ /TD>**Selling Manager Pro** クレジットは特集 **Store** やアンカー**Store** にどう機能するか？**Selling Manager** や **Basic Store** ではどうか？

一般 : General

質問 : **eBay Store** とは？

回答 : **eBay Store** とはあなたが **eBay** アクセスを通して世界中の何百万人もの買手と取引ができるように手助けする総合的電子商取引ソリューションです。一つの場所にあなたの全商品を出品することで、**eBay Store** は買手があなた自身やあなたの商品及びあなたのポリシーについてもっと詳しく知ること

ができるように中枢ショッピング目的地を開設するものです。

ユーザ ID の隣にある赤い「ストア」タグは、出品者が eBay Store を開設していることを示しています。eBay Store について詳しく学んでください。

質問：なぜ eBay Store を開設するのか？

回答：eBay Store を開設した出品者の 75%がアンケートで Store が売上げ増加きっかけとなったと回答しています。*eBay Store は出品者の開設、管理、宣伝や eBay での活動を監視するパワフルツールを提供することで出品者を成功へと導いています。また、eBay Store 出品者は 30 日毎にたった \$ 0.05 用の出品を作成できる Store 在庫出品フォーマットにアクセスすることができます。eBay Store の機能やメリットについての詳細は、[Learn more about eBay Store features and benefits](#) をクリックして下さい。

質問：どんな出品者が eBay Store を開設できるのか？

回答：Store を開設するには、eBay ユーザで出品者登録していることが前提です。また、以下のいずれかの条件に当てはまる必要があります：

- ・/TD> [評価](#)スコア 20 個以上、もしくは
- ・/TD> [ID 検証済](#) (手数料 \$ 5.00)、もしくは
- ・/TD> 良好状態の [PayPal](#) アカウント

質問：eBay Store は自分に合っているのか？

回答：上記の申込み条件に当てはまる人は、eBay Store を開設する前にご自分の eBay での経験や出品数量、及び売上げ目標等について考えてみて下さい。売上げ向上に取り組んでいる出品数量が多い出品者や eBay を専業ビジネスとして考えている経験の豊富な出品者は、eBay Store から良い結果を得ています。

申込みレベル : **Subscription Levels**

質問：どのレベルの Store を開設すべきか？

回答：あなたが開設する Store レベルはあなたのニーズや短期ゴールによって変わってきます。

ー基本 Store：オンライン販売を始めたばかりの出品者や手ごろな価格で使いやすいオンライン販売基盤を作りたい出品者にはもってこいのソリューションです。

ー特集 Store：小～中の取引数の出品者で積極的にオンライン売上げを伸ばしたいと思っている方のための総合的ソリューション

ーアンカーStore：高取引数の出品者で eBay で最高残高がほしい方のための高度ソリューション

eBay Store の申込みレベルや料金についての詳細は、[Learn more about eBay Stores subscription levels and fees](#) をクリックして下さい。

質問：>eBay Store ディレクトリで自分の Store はどこに登場するのか？

回答：eBay Store ディレクトリとは全 eBay Store 出品のワンストップディレクトリです。あなたの Store はあなたがアイテムを出品した其々のカテゴリディレクトリに自動的に登場します。Store は買手が興味ある Store を見つけやすいように各カテゴリ内のアイテム個数を基に仕分けされます。

質問：eBay Store ディレクトリ内でどうやって自分の Store を特集レベルに変更する事ができるのか？

回答：Store ビルダーを通して簡単に基本レベル申込みから特集レベル申込みへアップグレードすることができます。あなたの Store は [eBay Stores ディレクトリページ](#) の特殊機能セクションやアイテムを出品している全トップレベルカテゴリページを循環します。特集 Store にサインアップした場合は、月々の料金が \$ 49.95 になります。eBay Store ディレクトリのあなたのロゴと一緒にアンカーレベルに申込みを行う場合は、詳細をこちらで確認して下さい。

Store 在庫：Store Inventory

質問：Store 在庫とは？

回答：オークション形式や固定価格に加えて、eBay Store 加入者は掲載期間や安い掲載料金は無いが表示度合いが制限される出品形式にアクセスすることができます。追加詳細：

- ・ /TD>定価でのアイテム出品（入札なし）
- ・ /TD>オンラインオークションや固定価格出品とは違う料金形態の出品：
 - ・ /TD>低額な前払い料金——30日毎に数量に関係なく5セントで開始される出品を作成する。Store 在庫料金はアイテムの Buy It Now 価格に基づいて段階的に設定される。
 - ・ /TD>販売されれば高額な最終値料金が請求される。詳しくは、[Learn more about Store Inventory Final Value fees](#) をクリックして下さい。
- ・ /TD>出品は期限制限なし。30日間または Good 'Til Cancelled（キャンセルされるまで有効）で出品を続行できる。（アイテムが売れるか出品が終了されるまで30日毎に自動的に更新される）
- ・ /TD>主要 eBay 検索や閲覧結果での Store 在庫表示度合いについての詳細は、次の問い合わせ質問を参照して下さい。

Store 在庫フォーマットを使って在庫補充を行ったり、オークション形式出品や固定価格出品を延長したりするのは最良の方法です。他の出品形式と違って Store 在庫フォーマットの掲載料は30日毎に \$ 0.05 のみ発生し、手ごろな値段で多くのアイテムを出品させてくれます。

また、Store 出品者にとってオークション形式出品や固定価格出品を通して [自分の eBay Store に買手を導いたり](#)、表示アイテムページや入札確認ページ及び購入確認ページに Store 在庫出品を表示して [クロスプロモーション](#) を行うことはとても重要なことです。

質問：Store 在庫出品は eBay 検索や閲覧結果に表示してくれるのか？

回答：Store 在庫出品は以下の領域に 30 個またはそれ以下のオークション形式結果や固定価格結果が表示されたときに主要検索結果ページに登場します：

- eBay 検索や閲覧結果
- 商品詳細（カタログ）ページ（出品者が前置アイテム情報を使用したとき）
Store 在庫出品は常に終了したオークション出品検索結果ページと固定価格出品結果ページに表示されます：
- 検索オプションボックスの Store 在庫出品チェックボックスは検索ページと閲覧ページで選択することができます。
- 買手は各検索結果ページの一番上にある Buy It Now タブをクリックすることができます。

Store 在庫出品は以下の領域の特殊な Store 検索にも表示されます：

- eBay.com の Store の「Store アイテム検索」用ボックス
- 一つの Store 内の全検索
- 出品者のその他のアイテムページ
- Store 在庫出品のみ検索

質問：自分の Store 在庫出品は他の検索エンジンやショッピングサイトから見つけることができるか？

回答：eBay はダウンロード用にファイルを利用可能な状態にしておくので、その他の検索エンジンやショッピングサイトにあなたの Store 在庫出品情報を提供することができます。詳細については、[click here](#) をクリックして下さい。

質問：買手はどうやって Store 在庫出品のみ主要検索結果で表示することができるのか？

回答：買手は検索結果ページの Search Options customization（検索オプションカスタマイズ）エリアの「Store 在庫アイテム」のチェックボックスを選択することで、Store 在庫アイテム出品のみ検索結果ページに表示することができます。また、検索結果ページの「Customize option displayed above」（上記をカスタマイズオプションで表示する）をクリックすれば、「Store 在庫アイテム」のチェックボックスを選択することができます。

質問：Store 在庫商品ではどのように掲載順序が決定されるのか？

回答：Store 在庫アイテムの掲載順序は主要オークション形式及び固定価格結果と同じようにすぐに終了される順で表示されます。Store 在庫結果とオークション形式や固定価格結果間の区切りは、たとえユーザーが掲載順を変更したとしてもそのまま保たれます。

質問：Store 在庫結果とオークション形式や固定価格結果間の区切りにすばやく飛んで表示させる方法はないのか？

回答：ありません。これらのセクションの区切り、区切りにすばやく飛ぶ方法はありません。検索結果に Store 在庫アイテムのみ表示させたいユーザーは、Search Options（検索オプション）のカスタマイズより Search Options（検索オプション）に追加できる「Store 在庫アイテム」フィルターを使って下さい。

出品管理 : Listing Management

質問 : eBay Store にどうやって出品するのか？

回答 : eBay に出品されたすべてのアイテムは 24 時間以内にあなたの eBay Store に自動的に表示されます。アイテムを出品するには、各 eBay ページの一番上にある Sell ボタンをクリックして下さい。eBay の Sell Your Item form があなたのアイテムに合うカテゴリ選択から出品に関わる全ての過程をステップごとにアシストしてくれます。高度出品ツールを使ってアイテム出品をまとめて行いたい場合は、TurboLister2 や Selling Manager Pro もしくはあなたのお気に入り出品ツールを利用して下さい。

質問 : 自分の eBay Store にはどのアイテムが登場するのか？

回答 : 全出品フォーマット（オークションスタイル、固定価格、及び Store 在庫）での出品があなたの eBay Store に自動的に登場します。Store を開設する前にライブ出品を行った場合でもこれらの出品はあなたの Store に 24 時間以内に登場します。その他の新規出品も自動的に Store に登場します。

Store デザイン : Store Design

質問 : 自分の Store をデザインするのに HTML を使用できるか？

回答 : はい、使用できます！ Store 出品者は標準 eBay Store ヘッダーのすぐ下にある HTML を使ってカスタムヘッダーを作成することができます。このようなカスタム機能を有効に使うには、Manage My Store (Store 管理) ページに行って、左側にある項目の「Store Design」をクリックして下さい。また、出品者は HTML ビルダーや左側にある項目欄の Manage My Store (Store 管理) を使って簡単に Store へのリンクを張ることができます。

質問 : どうやって自分の Store に変更を加えることができるか？

回答 : My eBay の左側のサブメニューの Manage My Store (Store 管理) ページに行けばいつでもあなたの Store に修正を加えることができます。例えば、ご自分のロゴや Store 名またはカテゴリを修正することができます。

キャンセルされるまで有効 : Good 'Til Cancelled

質問 : Good 'Til Cancelled(GTC)出品期間とは何か？

回答 : Good 'Til Cancelled(GTC)とは出品内に在庫が残っている限り 30 日毎に自動的に出品を更新して出品を継続する Store 固定価格出品期間です。この出品はあなたが出品を終了するまで 30 日毎に出品を更新して同じ出品番号で出品を継続させます。eBay が勝手に出品を終了させることはありません。

質問 : 既存の出品に GTC を追加することができるか？

回答：いいえ、できません。GTC は新規出品時のみ選択することができます。既存出品に GTC を追加したい場合は、その出品を一度終了して GTC 出品期間を選択して再出品する必要があります。

質問：GTC 出品に料金がかかるのか？

回答：GTC 出品期間オプションには別途料金はかかりませんが、Store 在庫出品掲載料金があなたの出品が終了するまで 30 日間ごとに請求されます。

質問：GTC 出品を終了するにはどうしたら良いのか？

回答：GTC 出品を終了するには、My eBay に行って左側のサブメニューの Selling リンクをクリックして、終了させたい GTC 出品を選択して Action メニューのドロップダウンメニューから「End Item」を選択して下さい。

自分の Store を宣伝する：Promoting My Store

質問：自分の Store を何百人のユーザ向けに宣伝するために eBay はどのように手助けしてくれるのか？

回答：eBay Store は何百人のユーザに以下の方法を使って宣伝しています：

- /TD>あなたのすべての出品には eBay Store アイコンが付いていて買手があなたの eBay Store に戻れるようにリンクされています。
- /TD>買手があなたの Store に戻れるようにする eBay Store アイコンはわかりやすくあなたのユーザ ID の隣に表示されます。
- /TD>eBay Store ディレクトリが買手をあなたの eBay Store に戻します。
- /TD>全ての検索ページや閲覧ページのサブメニュー欄の「Shop eBay Stores」を通して eBay Store が循環します。
- /TD>あなたの eBay Store にはあなた個人のウェブサイトアドレスが付いてきますので Store に直接買手を導くことができます。

質問：自分の Store に人を引き寄せるのに一番良い方法は何か？

回答：ユーザは様々な方法で Store に買手を呼び込むことができます。例えば、特定の Store 在庫出品やカスタマイズ Store、カスタマイズ Store カテゴリ待ち受けページにリンクさせたりできます。あなたの Store に買手の呼び込み方法はについてもっと学びたい場合は、[click here](#) をクリックして下さい。

質問：Store Referral Credit (Store 紹介料金免除) とは何か？

回答：メールや印刷物及びウェブサイトでああなたの eBay Store を宣伝すると大幅に売上げを伸ばすことができます。あなたの売込みで Store 在庫フォーマット出品の売上げを伸ばすことができた場合は、最終値料金を 75%免除します。以下が具体例です：

- /TD>その他のウェブサイトや買手へのメール、印刷した宣伝広告のような eBay 以外の場所から Store 在庫アイテムまたは eBay Store を宣伝した場合。
- /TD>ユーザがああなたの宣伝を見て eBay 以外の場所からあなたの Store 在庫アイテムに直接飛んだ

場合。

- ・ /TD>ユーザがあなたの Store 在庫アイテムのうちの一つを購入する場合
- ・ /TD>あなたの月々の見積もりで通常最終値料金を請求されますが、同時に **Store Referral Credit** (Store 紹介料金免除) を受け取ります。最終値料金と同様に Store 紹介料金免除はアイテムの最終価値を基に決定されます。Store 紹介料金免除は大体通常最終値料金の 75% に値します。

Store 紹介料金免除の決定についての詳細は、[Learn more](#) もしくは [click here for Store Referral Credit FAQs](#) をクリックして下さい。

質問：エクスポート出品者出品とは何か？

回答：Store 出品者は他の検索エンジンやショッピング比較サイトが出品者の出品を拾い上げるように XML ファイルを作成するように選択できます。詳しくは、[Learn more](#) をクリックして下さい。

クロスプロモーション：Cross-Promotions

質問：クロスプロモーションツールはどう機能するか？

回答：eBay Store クロスプロモーションツールは、出品者が出品アイテムとは別にどのアイテムを宣伝するかできるようにして、タイミングよく買手に適当な商品を提供することができます。クロスプロモーションを選択するとその他のアイテムも出品ページに掲載することができるので、出品者は販売幅を広げることができます。クロスプロモーションについての詳細は、[Cross-Promotions tutorial](#) を参照して下さい。

質問：誰がクロスプロモーションツールを利用できるのか？

回答：クロスプロモーションツールは eBay Store 出品者限定のツールです。eBay Store 出品者のみがアイテム表示ページにどのアイテムを掲載するか選択できますし、入札確認ページ及び購入確認ページにもアイテムをクロスプロモーションできます。

質問：どうやって自分のクロスプロモーションに変更を加えることができるのか？

回答：新ツールを使って簡単にあなたのクロスプロモーションに変更を加えることができます。以下のことが可能です：

- ・ /TD>あなたの出品ページの「**Change cross-promotion** (クロスプロモーションに変更を加える)」リンクをクリックして下さい。(出品者としてサインアップしていることが前提です)
- ・ /TD>入札なしで販売する一出品に記載されている値段がアイテムの最終価格になります。
- ・ /TD>あなたの My eBay Selling タブ、Manage My Store ページもしくは View Item ページからクロスプロモーションツールにアクセスできます。設定方法、編集及び管理の詳細は、[Cross-Promotion tutorial](#) を参照して下さい。

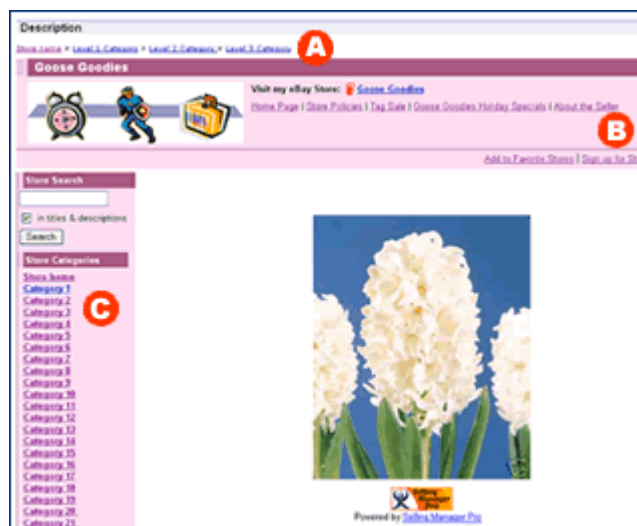
出品フレーム：Listing Frame

質問：出品フレームとは何か？

回答：出品フレームは何回かのクリックで、全てのアイテム説明ページに主要要素（Store カテゴリリスト、Store 検索ボックス等）を表示できるようにします。

3つの主要点があります。（以下を参照下さい）：

- A. ブレッドクラム（新）
- B. 出品ヘッダー（既存）
- C. 左側サブメニューバー（新）



質問：なぜ出品フレームを使用したがるのか？

回答：Store 出品者用の成功するマーケティング戦略の一つとしては、出品説明ページに Store を市場に出すことです。これはすばやく簡単で且つ効果的な戦略です。出品フレームはあなたの取り扱っている商品の宣伝やあなたの Store ブランドの拡充を手助けしてくれます。

質問：この機能はカスタム出品ヘッダーに取って代わるものか？

回答：出品ヘッダーは今では便利なツールとなりました、今回新規の左側のサブメニューバーやブレッドクラムへと機能を拡大しています。この特殊機能をアイテム説明のトップにある eBay Store ヘッダーの特別バージョンのみに以前あわせた出品ヘッダーに併合させてきました。その Store ヘッダーとカテゴリ案内をアイテム説明に追加するオプションを今では総称して出品フレームと呼んでいます。

質問：既に自分の Store カテゴリリストを持っていて、アイテム説明に自分の Store にリンクするようにしているのだが、出品フレームを使用すべきか？

回答：1) 左側のサブメニューバーの一部に採り上げている単語にはアイテム販売に直接関連づいたものでなくてはならないというような eBay Keyword Spamming Policy (eBay キーワードスパミングポリシー) は適用されません。全く関係ないあなたの Store で販売されているアイテムのキーワードを記載することも可能です。

2) 出品フレームの左側のサブメニューはあなたが Store 内で行ったカテゴリ変更にも自動的に対応してくれ、最初の 30 カテゴリを（サブカテゴリに関係なく）拾ってくれます。

質問：どうやって自分の全てのアイテム説明に表示できるように出品フレームを部分的にカスタマイズできるのか？

回答：Manage My Store から「Listing Frame」をクリックして下さい。あなたが簡単に変更を行える管理ページに導いてくれます。

質問：出品フレームを幾つかの出品のみに適用することは可能か？

回答：いいえ、できません。出品フレームは全出品ページに表示されるか、もしくは表示されないの2つのオプションからしか選択できません。

質問：出品フレームは既存の出品説明テンプレートにどのような影響を及ぼすのか？

回答：出品フレームのカテゴリ案内セクションの追加を選択した場合、あなたのアイテム説明は表示可能幅に収まるように縮小されます。出品者はアイテム説明テンプレートをデザインするときこのことを考慮して下さい。出品フレームの案内カテゴリセクションのサイズは 170 ピクセルです。

質問：出品フレームのカスタム出品ヘッダーセクションのどの部分をカスタマイズできるのか？

- Store ロゴ表示
- ブレッドクラム
- 検索ボックス
- カテゴリ
- その他の Store ページリンク
- ニュースレターサインアップ
- お気に入りの Store に追加する

Store カテゴリ : Store Categories

以下の頻繁に問合せのある質問以外の問合せ内容は、Store Categories tutorial を参照して下さい。

質問：何個のカテゴリを作成できるのか？

回答：最高 300 個の Store カテゴリを作成できます。あなたの Store カテゴリ合計はレベル 1、レベル 2、レベル 3 カテゴリ全てを含みます。例えば、のレベル 1 カテゴリを 300 個、もしくはレベル 1 カテゴリを 30 個と各サブカテゴリを 10 個作成することができます。eBay が自動的に作成した「Other Items (その他のアイテム)」という名称の初期レベル 1 カテゴリは編集不可で、カテゴリ制限 300 個には含まれません。

質問：何個の Store カテゴリを使用すべきか？

回答：300 個のカテゴリを作成できるからといってその数分のカテゴリを作成する必要はありません。極端な場合を考慮して 300 個と設定しただけです。通常ほとんどの出品者は大体 20~40 個のカテゴリを作成しています。Store カテゴリ体系を設定する際のアドバイス等を参照したい場合は、Manage My

Store の [Store Categories](#) ページに行ってください。

質問：どの Store カテゴリにも出品可能か？

回答：はい、可能です。各出品で主要カテゴリ及び第二カテゴリを別途料金なしに選択することができます。例えば、カテゴリ体系が **Mens>Pants** であった場合、「Pants」のカテゴリにのみアイテムを出品できます。カテゴリ体系を変更すると一番最後のカテゴリ体系にある出品はなくなり、新しいレベルのカテゴリ体系に出品を動かすことができます。

質問：一つ以上の Store カテゴリに出品可能か？

回答：はい、できます。各出品の主要及び第二カテゴリ選択は別途料金がかかりません。出品は出品先の各 Store カテゴリでのアイテム勘定にプラスされます。

質問：出品用の Store カテゴリをどうやって変更できるか？

回答：出品用の Store カテゴリはいつでも変更可能です。まず、移動先のカテゴリをきちんと作成しているか確認して、以下のステップに従って作業を行ってください：

－My eBay に行く > Items I'm Selling を選択する

－あなたが編集を加えたい出品を見つけるためにページの一番上にある検索ボックスやフィルターを使用して下さい。

－出品のチェックボックスに印をつけて表の一番上の edit ボタンをクリックして下さい。

－次の画面で、edit the Store primary and secondary Store category (Store 主要及び第 2 カテゴリを編集する) を選んで continue をクリックして下さい。

－次の画面で、ドロップダウンメニューより新規の Store 主要及び第 2 カテゴリを選んでください。

質問：Store カテゴリをどうやって移動させるのか？

回答：カテゴリやサブカテゴリを新しい場所に移動させることができます。

- ・ **nbsp;** 移動させたいカテゴリの隣にある□にチェック印を入れて下さい。
- ・ **nbsp;** **Move Category** ボタンを選択して下さい。
- ・ **nbsp;** 選択したカテゴリの移動先カテゴリを選択して下さい。
- ・ **nbsp;** **Move** ボタンをクリックして下さい。

注意：出品アイテムがあるカテゴリを移動させると、出品も一緒に移動します。

質問：自分の Store のカテゴリの表示順序をどうやって変更できるか？

回答：あなたの eBay Store の Store カテゴリの表示順序は以下の 3 つオプションから選ぶことができます。

1. **ABC 順**：A～Z の順でカテゴリが表示されます。
2. **出品数順**：出品アイテム多い順から少ない順にカテゴリが表示されます。
3. **マニュアル順**：矢印ボタンを使って、レベル 1、レベル 2、レベル 3 カテゴリの表示順序を変えることができます。
4. **表示順を適用するには Save ボタンを選択して下さい。**

質問：自分が eBay カテゴリに掲載したかそれとも自分の Store のカテゴリに掲載したかどうか管理できるか？

回答：「Manage My Store」の下にある「Display Settings」で Store 内のカテゴリを管理できます。「Left Navigation bar settings」の右の「Change」ボタンをクリックして下さい。ここで eBay カテゴリと Store カテゴリのどちらを表示するか選択できます。Store カテゴリを選ぶと表示したいカテゴリレベルを選択することができます。

質問：自分の Store に何個のカテゴリがどのような順序で表示されているか管理できるか？

回答：はい、どのカテゴリレベルを表示するか指定できます。(例：レベル 1、レベル 2、レベル 3) また、「Manage My Store」の下で「reorder categories」(カテゴリ並べ替え)を選択することができます。

あなたの eBay Store の Store カテゴリの表示順序は以下の 3 つオプションから選ぶことができます。

1. ABC 順：A～Zの順でカテゴリが表示されます。
2. 出品数順：出品アイテム多い順から少ない順にカテゴリが表示されます。
3. マニュアル順：矢印ボタンを使って、レベル 1、レベル 2、レベル 3 カテゴリの表示順序を変えることができます。
4. 表示順を適用するには Save ボタンを選択して下さい。

質問：既存の Store カテゴリへのリンクに影響はあるのか？

回答：既存のリンクは全て機能します。ただし、もしカテゴリを移動して最初のレベルのカテゴリはなくなり、別のカテゴリ内に保存された場合は、リンクが壊れ、あなたの Store トップ画面までしかリンクされません。新しいカテゴリ体系をリンクさせたい場合は以下のアドレスを作成して下さい：
[http://stores.ebay.com/\[あなたの Store 名\]_W0QQfsubZ\[カテゴリ番号\]](http://stores.ebay.com/[あなたの Store 名]_W0QQfsubZ[カテゴリ番号])。カテゴリ番号は「All Store Categories」ページで入手できます。そのページの閲覧アドレスは：
<http://cgi6.ebay.com/ws/eBayISAPI.dll?StoreAllCategories>

質問：カテゴリページに使用されているメタタグに機能させることができるか？

回答：はい、あなたの各カテゴリページのメタタグを使用して eBay 用のキーワードを選択することができます。以前に入力されたキーワードはそのまま残されます。

質問：出品がないカテゴリも Store に表示させることができるか？

回答：いいえ、できません。出品のないカテゴリはその出品のサブカテゴリに進行中の出品がない限り Store 内には表示されません。Manage My Store から出品がないカテゴリを含めた全カテゴリを閲覧及び管理できます。

質問：Store カテゴリの名前を変更するにはどうしたらよいのか？

回答：「Manage My Store」の下の Rename Categories をクリックして、選択したカテゴリの名前を変更して下さい。

質問：カテゴリの名前を変更したらどうなるか？

回答：カテゴリの名前を変更しても出品には何の影響も及ぼしません。カテゴリページの URL が新しい名前用に変更されます。eBay ができる限り古い URL へのアクセスを新しい URL へと変更します。新しいカテゴリページにアクセスを変更できない場合は、あなたの Store のトップページにリンクさせるようにします。名前を変更したカテゴリは、新規検索の一致カテゴリページの順位が下がる場合があります。

出品者は Store カテゴリへのリンクを作成する際、特殊 Store html タグを使って下さい。Store html タグには Store カテゴリ ID 番号（名前を変更していないもの）が使用されます。正確なカテゴリページを参照するには、[See additional information](#) をクリックして下さい。

質問：同じ名前のカテゴリを1つ以上作成できるか？

回答：同じカテゴリ内に保存されていないければ同じ名前のカテゴリ作成することができます。例えば、一つのカテゴリレベルのみ持っている場合は、「靴」という名前のカテゴリを複数作成することはできません。ただ、別々のカテゴリ内で同じ名前のカテゴリを作成することはできます。例えば、「Woman>Shoes」と「Men>Shoes」は同時に作成することができます。

質問：カテゴリを削除したらどうなるか？

回答：カテゴリを削除すると以下に影響します：

- 1) 出品：既存のカテゴリを削除する前に移動先のカテゴリを作成してください。
- 2) サブカテゴリ：出品のないサブカテゴリは、確認を行ったうえで削除されます。
- 3) URLs：URL は存在しませんが、もし使用されたら、Store のホームページにリンクされます。

質問：自分のすべてのカテゴリ体系を表示する方法はあるか？

回答：Manage my Store から左側の案内バーの Store Categories をクリックして下さい。表の一番右下の角の「All Categories」リンクをクリックして下さい。

質問：自分のアイテム説明に Store カテゴリを表示させるにはどうしたらよいのか？

回答：「Manage My Store」内の Store Marketing の下にある Listing Frame をクリックして下さい。そうすると出品フレーム設定ページに行きます。出品フレームの2つの領域に Store カテゴリをリンクさせることができます：

- －オプション # 1：「Show my listing header in my listing」（出品に出品ヘッダーを表示する）を選択してアイテム説明の一番上に出品ヘッダーに最高5つのカテゴリをリンクすることができます。
- －オプション # 2：「Show my Store listing header and left-navigation bar in my listing」（出品に Store 出品ヘッダーと左側の案内バーを表示する）をクリックすると Store 左側案内バーのメニューに最初の30個の Store カテゴリを表示することができます。

質問：この新機能はクロスプロモーションにどんな影響を与えるか？

回答：カテゴリが変更されない限り既存のクロスプロモーションは有効です。カテゴリを変更した場合

は、新しいカテゴリに合うようにクロスプロモーションの規定を編集する必要があります。

質問：Store カテゴリは自分お気に入り出品ツールに対応しているか？

回答：Store カテゴリは eBay サイトの Sell タブや Seller's Assistant 製品を除くすべての出品ツールに対応しています。

—あなたが変更したカテゴリ体系を Turbolister が拾い上げるようにするには Turbolister の「Tools>Check for Program Updates>Install Now」を選択して下さい。

—第三者が開発したソフトは Store カテゴリにすぐ対応しないかもしれません。eBay は第三者開発ソフトが取引しやすいように、メンバーに eBay Store のサブカテゴリを利用したいと第三者開発ソフトに前もって知らせるように勧めています。

—Seller's Assistant を使用している場合は、カテゴリ変更を行うことができません。2006 年 5 月 12 日（金）より、eBay は Seller's Assistant 製品には一切対応していません。ただし、Seller's Assistant ユーザは Seller's Assistant 製品を新しく改善された Blackthorne 製品に早めに転移することができます。出品者の転移を手助けするために、すばやく簡単ガイドを含む転移に関する情報やリソースを一つのページに掲載しています。

電子メールマーケティング：Email Marketing

質問：電子メールマーケティングとは何か？

回答：電子メールマーケティングは eBay Store 出品者用のツールで出品者のメールリストに署名している買手宛に電子メールを送信することです。

質問：誰に電子メールを送信できるか？

回答：あなたのメールリストに記載されている方宛てであれば誰にでもメールを送信することができます。「Add to Favorite Sellers and Stores」処理を行って Seller's mailing lists（出品者用メールリスト）に記入したユーザは各出品者用に 1 つまたは 1 つ以上のメールリストを選択して署名を行うことができます。

質問：自分の署名者にどうやって電子メールを送信するのか？

回答：電子メールマーケティングツールを使用して、あなたの署名者にテンプレートベースもしくはカスタマイズ HTML メールを簡単に作成して送信することができます。毎週メールリストに載っているアドレスに一通のメールのみを送信できますが、メールリストに記載するアドレス数の制限はありません。

質問：どの種類の初期メールレイアウトと内容が利用可能か？

回答：次の種類の初期メールレイアウトを利用することができます—まもなく終了するアイテム、新し

く出品されたアイテム、以前の買手へのメールや **Welcome Email**（ウェルカムメール）等です。メールの種類を選んだら、送信用のレイアウトを選定できます。メールのレイアウトを選定したら、件名や個人メッセージは初期設定内容で記入されます。メッセージや件名を編集するかそのまま初期設定内容を使用するか選択できます。

質問：**Welcome Email**（ウェルカムメール）とは何か？

回答：ウェルカムメールとは**Store**メールリストに署名したユーザに送られる特殊な種類のメールです。ウェルカムメールは**Store**を紹介したり、どうやってメールリストから署名を削除するか等の情報をお知らせしたりします。ウェルカムメールは月々の無料送信メールには勘定されません。

質問：電子メールの送信をどうやって予定するのか？

回答：メールを作成したときに、そのメールをすぐ送信するか、後に予定して送信するか聞かれます。また、メール送信の頻度を選ぶことができます。（毎週、2週間に一回など）さらに、何曜日に送信するかも選択できます。

質問：どうやって予定している電子メールのキャンセルまたは修正を行えばよいのか？

回答：送信予定のメールは「**Email Marketing Summary**」ページの「**Pending Emails**」セクションに表示されます。送信予定のメールを削除するには、そのメールを選択して **delete** ボタンを押してください。メールを編集するには、編集したいメールを選択して **Action** メニュー項目のプルダウンメニューから「**Edit**」を選んでください。

質問：自分の電子メールに登場する出品に変更を加える場合はどうしたらよいのか？

回答：出品はメール内の2箇所に表示されます—**Item Showcase**と**Item List**です。**Item Showcase**では、送信するメールの種類や初期設定で選択される適当なアイテムを基に自動選択を使用することができます。「**change criteria**」をクリックして初期設定を無効にします。そして手動で**Item Showcase**に表示させたいアイテムを選択して下さい。**Item List**では、「**change criteria**」リンクをクリックして表示するアイテムを変更できます。

質問：無料で何通の電子メール送信が可能かどうやってわかるのか？

回答：「**Email Marketing Summary**」ページの右上の角に、月々無料で送信できるメールの残数が表示されています。また、「**Preview and Send**」ページからメールを送信する前に無料で送信できるメール数が残り何通か表示されます。

質問：最初から無料で送信できる数の電子メールのみに送信を留めるにはどうしたらよいのか？

回答：メールを作成したときに、送信メールを無料送信制限内に抑えるように設定できます。もしこの選択を解除できない場合は、無料送信制限数以上のメールを送信することができます。

質問：月々の設定数以上の電子メールをどうやって送信することができるのか？

回答：**Store**申込みレベルでは月に5,000通のメールを受信しています。メールを送信する前に、現在の送信数とその月の残り送信可能数が表示されます。「**Preview Email**」ページの「**Send Email**」をク

リックすると追加料金が表示されます。その料金に同意すればあなたの eBay アカウントに請求されます。

質問：自分が何人の署名者を抱えているかどうやってわかるのか？

回答：「Store Marketing Summary」 ページに署名者総数が表示されます。

質問：自分の電子メールが相手にきちんと届いているかどうやって知ることができるか？

回答：Email Marketing ツールには追跡機能が搭載されていて、何人のメール受信者がメールを開いたかとか、リンクをクリックしたかとか、メールから直接入札または購入を行ったかとかを送信者は見ることができます。こうすることで出品者はどのようなメッセージや商品オファーが効果的か認知することができます。自分達のマーケティング戦略に手直しを加えることができます。

値引き管理：Markdown Manager

質問：Markdown Manager とは？

回答：Markdown Manager とは、eBay Store 出品者が無料でアイテム値引きを行うことのできる機能です。

質問：この機能にどうやってアクセスしたらよいか？

回答：Markdown Manager は eBay Store 加入者であればご利用になれます。アクセス方法は、My eBay>Marketing Tools>Item Promotion>Markdown Manager です。

質問：Markdown Manager の利用料金はいくらか？

回答：Markdown Manager はすべての eBay Store 加入者に対して無料で提供しています。

質問：Markdown Manager はどの出品であれば利用可能か？

回答：Markdown Manager では、すべての固定価格出品や Store 在庫出品に対して値引きを行うことができます。

質問：買手は特売出品をどこで確認することができるのか？

回答：買手は以下のページの特売価格や特売ロゴから特売を確認することができます：

- ・ View Item ページ
- ・ View Item ページの一番下にあるクロスプロモーション
- ・ 出品者のメールマーケティング
- ・ eBay Store プロモーションボックス
- ・ eBay Express View Item ページ

買手は以下の場所から特売価格を確認することができます：

- ・ In-Store 検索（特定の Store 内の検索）
- ・ Items I'm Watching（買手の注目リストに追加された後アイテムの特売が開始されます）

- ・ **Items I'm Watching Ending Soon Email**

- ・ その他の場所では、「特売」価格は BIN 価格として表示されます。(主要 eBay 検索結果を含む)

質問：どうやって自分の出品に値下げ価格を適用することができるのか？

回答：特売を作成もしくは編集する際に以下から選択することができます：

- ・ 一つのカテゴリ内の全出品
- ・ 選択したカテゴリ内の現在進行中の全固定価格出品と Store 在庫出品に適用
- ・ 現在進行中の全 Store 在庫出品
- ・ 現在進行中の全固定価格出品
- ・ **Item Picker** (アイテム選好) が選択した個別のアイテム
 - ・ 注意：上記の全選択項目は現在進行中の出品にのみ適用されます。特売を予定している出品に適用したい場合は、それらが一旦開始されないと特売を選択することはできません。

質問：いつ View Item ページに「Sales Ends in X days」(X 日に特売が終了する) という表示が現れるのか？

回答：このような表示は特売が 7 日以内に終了する場合のみ表示されます。

質問：一旦投稿したら、何日ぐらいで予定特売がはじまるのか？

回答：通常特売は予定した時間に開始されますが、ただし例外として特売を開始させるのに最高 6 時間を要する場合があります。

質問：特売用のカテゴリを選択したにも関わらず、何個かの出品は含まれていなかった。

回答：数々の要因が考えられます：

- ・ **Markdown Manager** は固定価格出品と Store 在庫出品の値引きのみ適用可能です。
- ・ いくつかの出品は出品条件に記載されている条件に適合しない場合があります。
- ・ 特売が作成された後に出品が開始された場合。
- ・ 出品を重複する日に別の特売に割り当てるように選択してしまった。

質問：特売を予定するにあたっての制限はどんなものか？

回答：特売を予定するための制限項目は以下の通りです：

- ・ 特売期間は最低 1 日以上
- ・ 特売期間は最高 45 日間
- ・ 最低 5% 値下げ
- ・ 最高 75% 値下げ
- ・ アイテムが特売から外れてから特売に戻るまでに 24 時間の猶予期間を置くこと。

質問：特売出品制限とは何か？

回答：特売出品制限とは与えられた期間内に予定できる出品の数と現在進行中の特売に行うことのでき

る編集回数を合計した回数です。

- ・ 各 Store 加入レベルの特売回数制限は：
 - ・ Basic Store 加入者：250 回
 - ・ Featured Store 加入者：2,500 回
 - ・ Anchor Store 加入者：5,000 回

- ・ 例えば：
 - ・ 出品者Aは Basic Store 加入者で1月1日から1月15日まで250個の出品向けの「新年特売」10%引きを予定しています。これは許可されます。
 - ・ もし出品者Aが1月1日から別の特売も250個予定している場合は、その日の特売個数制限は既に満たされているので別の特売を行うことはできません。
 - ・ ただし、出品者Aは1月2日に同じ条件の特売を開始するように予定することはできます。それは1月2日分の特売個数制限は未だ満たしていないからです。
 - ・ 同様に、もし出品者Aが特売開始後に1月1日の「新年特売」の値引き率を変更する場合は、既にこの日の制限回数に満たしているので変更を行うことはできません。

質問：何個の特売品を作成することができるのか？

回答：与えられた期間に作成できる特売の数に制限はありませんが、一日の（作成もしくは編集等の）特売管理数は制限されています。あなたの出品の一日あたりの制限を確認して下さい。

質問：どのくらい先の特売まで予定することができるのか？

回答：6ヶ月先までの特売を予定することができます。

質問：進行中のものであっても特売を編集することは可能か？

回答：はい、可能です。ただし、一日に可能な編集回数は限られていることに注意して下さい。（上記の特売回数制限を参照して下さい。）

質問：一旦特売が終了しても再予定することは可能か？

回答：はい、可能です。再予定する場合は、開始されるまで24時間待つ必要があります。

質問：なぜ自分の特売は処理状態になっているのか？

回答：最初の特売を予定するとき、200個以上のアイテムを選択したとしたら、処理を行うのに数時間かかります。全処理がいつ完了するかメールで通知を受けます。

質問：直ちに開始できるような特売を作成することは可能か？

回答：早くても1時間後に開始する特売しか予定することはできません。

質問：一つの出品を複数の特売に入れることは可能か？

回答：複数の進行中の特売に同じ出品を入れることはできません。特売日付が重複していなければ、複

数の特売に出品を入れることができます。仮に日付が重複している場合は、ごく最近に保存された特売に入れられます。

質問：どの出品が現在特売になっている等をどこから確認できるのか？

回答：My eBay や Selling Manager の「Items I'm Selling」セクションから特売の出品を確認できます。また、「Manager Sales」ページに行って、出品の特売イベントを参照するには特売数をクリックして下さい。

質問：特売を削除することはできるのか？

回答：はい、可能です。進行中ではないものや未投稿な特売以外は削除することができます。

質問：特売が終了する前に出品が終了したらどうなるのか？

回答：特売の前に出品が終了した場合は、別の出品を特売に追加することができます。ただし、その出品の残り時間が 24 時間以上あるものとします。

質問：複数の国向けにアイテムを出品したのだが、それらを特売にすることは可能か？

回答：はい、可能です。複数の通貨向けの出品も同じ特売に追加することができます。ただし、選択した値引き額は、各通貨単位で設定されます。

質問：第三者からの申込みを Markdown Manager は承っているか？

回答：はい、第三者からの申込みを受け付けています。ただし、このサービスの利用を決定するのはプロバイダ次第です。詳細についてはあなたのサービスプロバイダーに直接問合せください。

質問：特売アイテムの最終値料金はどうやって計算されるのか？

回答：最終値料金はアイテムの販売価格を基に計算されます。特売価格は実際の販売価格として見なしますので、その価格を基に最終値料金は計算されます。

質問：特売アイテムの掲載料金はどうやって計算されるのか？

回答：掲載料金は 30 日間の支払請求サイクルの最高値を基に計算されます。

質問：特売出品の値段を変更した場合はどうなるのか？

回答：特売（進行中&進行中ではないもの）に追加された後に出品アイテムの値段を変更した場合は、その出品はすべての特売から削除されます。

質問：値引き率はどのように計算されるのか（四捨五入するのか）？

回答：値引き率は（元々の価格－特売価格）もしくは（元々の価格）で計算します。小数点以下の数字は値引き率の場合には切り捨てられます。

・例：\$ 100 で出品されていたアイテム A が \$ 10.90 分値下げされました。新特売価格は \$ 89.10 ですが、値引き率は 10% となります。（10.9%でもなく、11%でもありません）

質問：特売アイテムを再出品するとどうなるのか？

回答：特売アイテムを再出品するもしくは似たようなアイテムを出品する場合は、元々の値段で再出品されなくてははいけません。

経理アシスタント：Accounting Assistant

質問：申込みのための必須システムは何か？

回答：経理アシスタントには以下のものがが必要です：

- ・ Windows 98, Windows 98 SE, Windows NT, Windows 2000 ME, Windows 2000 もしくは Windows XP
- ・ 100 MHz プロセッサー
- ・ 32 MB RAM
- ・ 30 MB 無料ハードディスクスペース
- ・ モデムもしくはインターネット接続
- ・ マウス

質問：どのバージョンの QuickBooks に対応しているか？

回答：QuickBooks Pro, Premier (プレミア) もしくは Enterprise editions (エンタープライズ) 2004 年, 2005 年または 2006 年版

質問：誰が eBay 経理アシスタントを利用できるか？

回答：Selling Manager、Selling Manager Pro、Blackthorne Pro もしくは eBay Stores の加入者

質問：eBay 経理アシスタントの利用料金はいくらか？

回答：無料です！

質問：取り込んだ自分の eBay 売上げをどうして QuickBook に転送できないのか？

回答：eBay 経理アシスタントでは「Paid」(支払い済み)と記された記録のみ転送することができます。

eBay のような小売店では、支払いを受け取るまで売上げは確定しません。よって売上げは支払いを受け取るまで QuickBook に記録されることはありません。

eBay 売上げを支払い済みにするには、Payment Method のドロップダウンメニューから適当な支払い方法を選択して下さい。買手が PayPal で支払いを行った場合、自動的にドロップダウンメニューからそれにあたるオプションが選択されます。

質問：取り込んだ PayPal 取引はどうして自分の PayPal アカウントと一致しないのか？

回答：eBay 経理アシスタントは eBay 販売に関連する PayPal 取引しか詳細を取り込みません。つまり、

あなたが PayPal で何かを購入した場合や eBay 取引以外の支払いを PayPal で受け取った場合は、eBay 上に残されたままの状態を取り込みを行いません。

質問：eBay 経理アシスタントを経由して何個の履歴データを取り込むことが可能か？

回答：eBay 経理アシスタントは過去 60 日間の eBay 売上げ、eBay 料金及び PayPal 取引をダウンロードします。eBay では 60 日以上のお客様売上げデータを保存しません。

その他：Other

質問：どうやって自分の Store を閉店できるか？

回答：サイトにサインインして、My eBay ページに行けばいつでも Store を閉店できます。そのページの左側にある My Account の下の「Subscription」リンクをクリックして下さい。Store 加入を中止することができるページへと飛びます。

質問：Selling Manager Pro クレジットは特集 Store やアンカーStore にどう機能するか？Selling Manager や Basic Store ではどうか？

回答：特集 Store やアンカーStore 加入者は Selling Manager Pro の加入料金が免除されます。（このオファー確定させるには、eBay Store を開設した国の eBay サイトと同じ場所から Selling Manager Pro に加入しなくてはなりません。）既に Selling Manager Pro に加入している出品者で特集 Store やアンカーStore の加入者は、特集 Store やアンカーStore に加入した時点で Selling Manager Pro の加入料金が無料になります。また、Selling Manager は基本 Store 加入者であれば無料でご利用になれます。すでに Selling Manager に加入しているユーザで基本 Store 加入者は、基本 Store に加入した時点で Selling Manager の加入料金が無料になります。

*2005 年 6 月の eBay Store アンケートのデータを基にしています。eBay Store を開設すると売上げが伸びるという保証はありません。